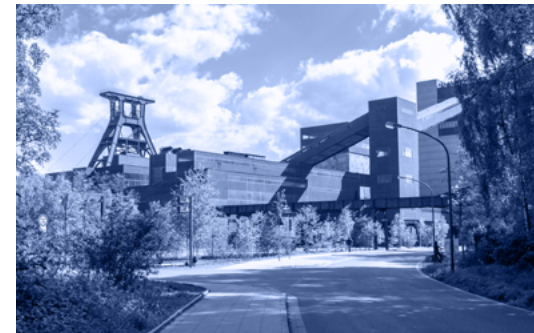




 **jobs-für-meine-region.de**

# Mediadaten







Unter dem Dach jobs-für-meine-region.de sind über 150 regionale Stellenmärkte in ganz Deutschland vereint, von jobs-für-köln.de im Westen bis jobs-für-dresden.de im Osten, von jobs-für-hamburg.de im Norden bis jobs-für-münchen.de im Süden. Egal ob Vollzeit oder Teilzeit, Studentenjobs oder Ausbildungsplätze: Wo auch immer Sie neue Mitarbeiter suchen, ist Ihr Jobs-für-meine-Region-Stellenmarkt vor Ort Ihre erste Wahl.

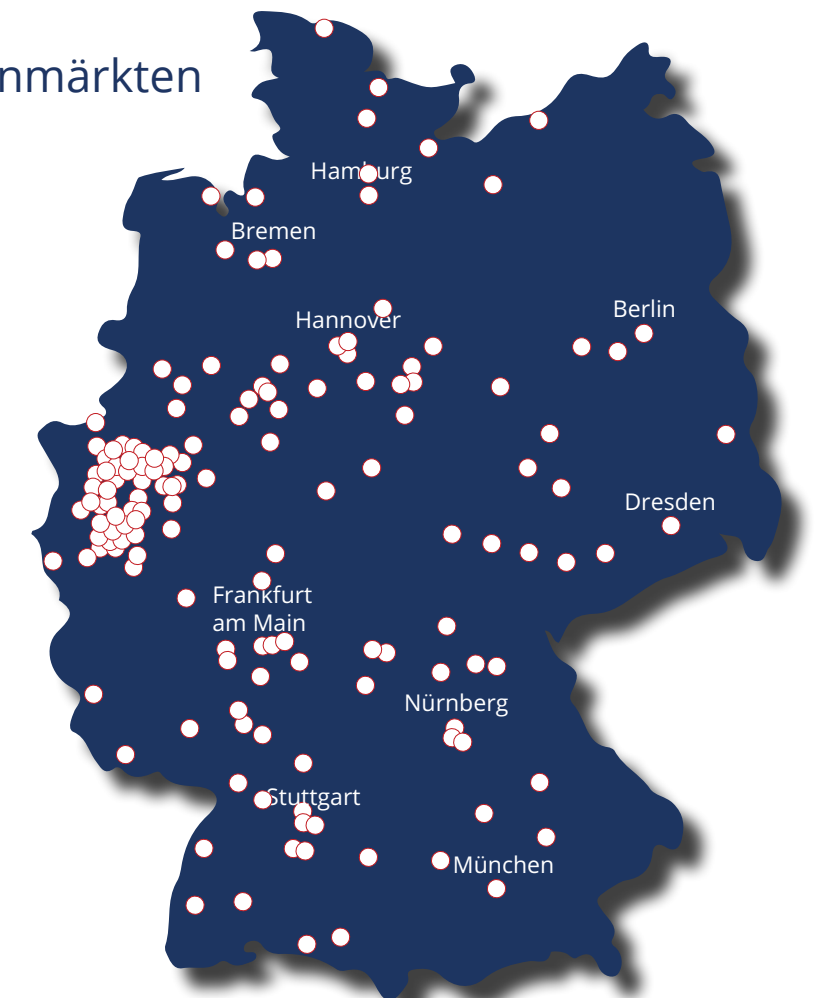
Sie erreichen Bewerber, die wirklich zu Ihnen passen. Begeistern Sie qualifizierte Fachkräfte mit Ihrer Stellenschaltung auf einem der größten Stellenmärkte in der Region.

Ihre Stellenschaltung ist ganz einfach: Sie senden uns Ihre Stellenanzeige zu – alles weitere erledigen wir. Präsentieren Sie sich bei Ihrer Zielgruppe mit hochwertigen Stellenanzeigen, die im mobil-optimierten Design auch auf dem Smartphone punkten. Wir übernehmen alles rund um die Stellenschaltung für Sie, so dass Sie sich um nichts mehr kümmern müssen – außer passende Bewerber auszusuchen.

**[www.jobs-für-meine-region.de](http://www.jobs-für-meine-region.de)**

Eine Marke der Jobware GmbH

direkt vor Ort mit  
**über 150** Stellenmärkten





Deutschlandweit und gleichzeitig regional, mobil und aktuell – das ist jobs-für-meine-region.de. Als Dachmarke regionaler Jobbörsen agieren wir zielgruppenorientiert – auch in Ihrer Region. Werben Sie lokal für Ihre freien Stellen und erreichen Sie stets die passenden Interessenten.

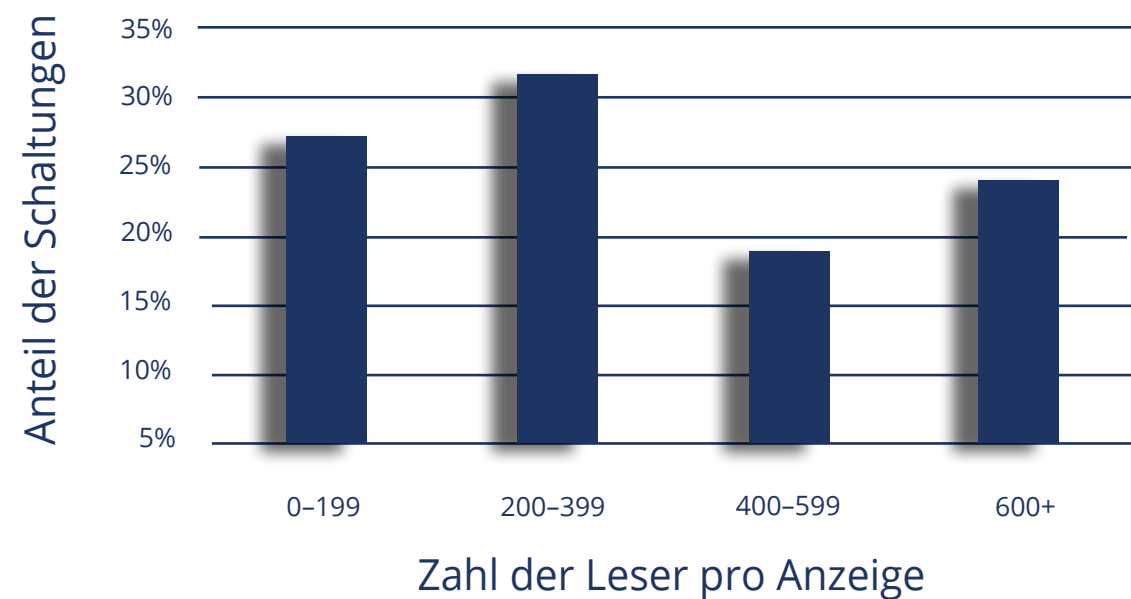


## Warum regional schalten?

### Anzeigenreichweite und Sichtbarkeit bei Bewerbern

Profitieren Sie von der guten Platzierung bei Google & Co. und namhaften Jobsuchmaschinen. Durch die maximale Reichweite wird Ihre Zielgruppe auf Ihre Stellenanzeige aufmerksam. Eine Stellenanzeige wird durchschnittlich von 437 potenziellen Bewerbern gesehen.

Ø 437 Leser  
pro Anzeige



### Menschen sind sesshaft

Seit etwa 10.000 Jahren wohnen wir in der Regel an einem Ort. Jobbedingte Umzüge sind meistens mit großem Aufwand verbunden, sind wegen familiärer Bande oft sogar kaum möglich oder sind finanziell unattraktiv. Daher suchen Bewerber gerne im Umkreis ihres Wohnsitzes nach einem neuen Job.

### Pendeln nervt

Die meisten Arbeitnehmer wünschen sich einen kurzen Weg zum Arbeitsplatz. Morgendliche und abendliche Staus sowie überfüllte oder verspätete Züge empfinden immer mehr Menschen als vergeudete Lebenszeit. Die Lösung? Ein Job vor der Haustür.

### Geboren, um zu bleiben

Bewerber, die in der Region zuhause sind, bleiben ihrem Unternehmen deutlich länger erhalten. Mitarbeiter von weit her sind hingegen oftmals auch schneller wieder weg.

### Macht der Marke

Mit regional fokussierten Anzeigenschaltungen können auch kleine und mittlere Unternehmen eine Strahlkraft ihrer Arbeitgebermarke vor Ort entwickeln. Überregional ist dies hingegen meistens zu teuer.

### Hohe Effizienz

Die regionale Schaltung einer Stellenanzeige ist für viele Jobs deutlich kostengünstiger als bundesweite Ausschreibungen, bei denen Sie auch Medialeistungen bezahlen, die seltener zu Bewerbungen und Einstellungen führen.

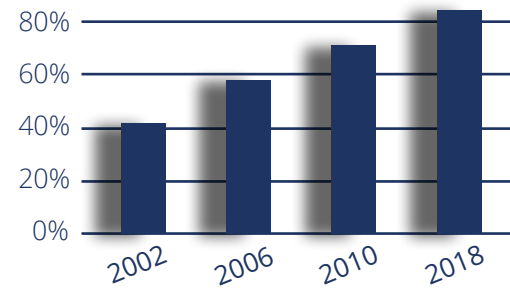


## Warum sollten Sie Stellenanzeigen online schalten?

### Internet ist Leitmedium

In den letzten gut 20 Jahren hat sich das Internet zum Reichweiten-König der Medien entwickelt. 84% der deutschen Bevölkerung bzw. rund 70 Mio. Menschen nutzen das Internet regelmäßig. (Quelle: Statista)

Anteil der Internetnutzer in Deutschland

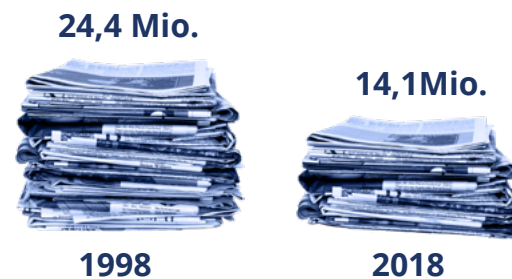


### Montag ist Altpapiertag

Die Stellenanzeige in der Wochenendausgabe der Zeitung währt nur wenige Tage, bevor sie im Altpapier verschwindet. Entsprechend kurz ist auch die Chance, dass sie potenzielle Bewerber erreicht.

### Zeitungen haben Tradition

Die Tageszeitungen waren über Jahrzehnte die führenden Medien für Stellenanzeigen. Allerdings kämpfen Sie heute gegen einen stetigen Leserschwund. In den letzten 20 Jahren hat sich die verkaufte Auflage um über 40% verringert. (Quelle: Statista)



### Soziale Netzwerke

Was früher die Mund-zu-Mund-Propaganda war, sind heute Facebook & Co. So verbreiten sich Ihre Online-Stellenanzeigen fast von allein.

### Mobil-optimierte Anzeigen

Mehr als 3/4 der Nutzer lesen Stellenanzeigen auf ihrem Smartphone. Daher ist es unabdingbar, dass die Darstellung auf den kleineren Bildschirm angepasst wird.



Eine Stellenanzeige in Desktop-Version



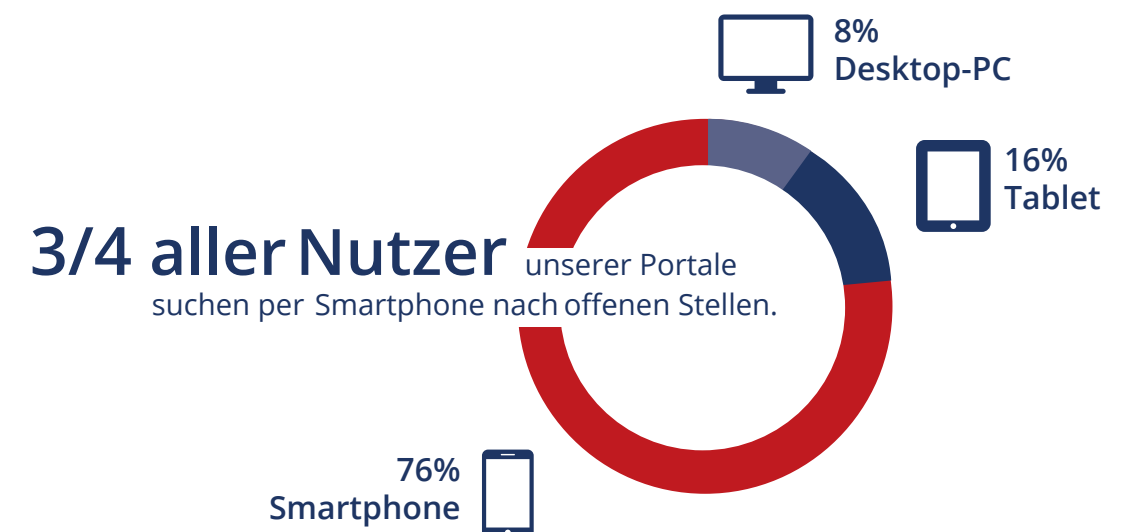
und in mobil-optimierter Ansicht

### Inhalt zählt

Da der Preis einer Online-Anzeige nicht von deren Größe abhängt, können Sie die zu besetzende Stelle ausführlich beschreiben. Mit passenden Bildern vermitteln Sie ein authentisches Bild Ihres Unternehmens und begeistern so Ihre künftigen Mitarbeiter. Selbstverständlich können Sie die Anzeige direkt z.B. mit Ihrer Firmen-Website verlinken.

### Einfach Bewerben

Mit der Möglichkeit der direkten Online-Bewerbung rollen Sie Job-Interessierten den roten Teppich aus. Im Gegenzug erhalten Sie vollständige und aussagekräftige Bewerbungsunterlagen.





## Ihre Vorteile im Überblick

- ✓ Ihre Anzeige wird durch eine optimale Verschlagwortung besser **von Ihrer Zielgruppe gefunden**.
- ✓ Hohe Reichweite durch **gute Platzierung** bei Google und anderen namhaften Jobsuchmaschinen.
- ✓ Ihre Anzeige in besten Händen: Wir gestalten Ihre Anzeige in Ihrem **Unternehmensdesign**. Sie wählen eines der zahlreichen Layouts oder nutzen das Selbstschaltungstool.
- ✓ Ein persönlicher **Ansprechpartner** Ihrer Region ist immer für Sie da.
- ✓ Bewerber können sich schnell per **Direktbewerbung** bei Ihrem Unternehmen vorstellen.
- ✓ Für eine komfortable Betrachtung auf dem Smartphone wird Ihre Anzeige kostenlos für die **mobile Ansicht** optimiert.



[www.jobs-für-meine-region.de](http://www.jobs-für-meine-region.de)

Eine Marke der Jobware GmbH



- ✓ Der **JobAlarm** informiert Interessenten täglich über offene Stellen. Mit dem JobAlarm erreichen Sie registrierte Nutzer direkt per E-Mail.
- ✓ Sie können Ihre Anzeige **jederzeit ändern**.
- ✓ Buchen Sie Ihre **Wunschlaufzeit**: 4 Wochen, 8 Wochen oder länger.
- ✓ Wir sind auf **regionalen Jobmessen** vertreten und finden so Ihre Mitarbeiter von morgen.

## Preise

### Stellenanzeigen

Laufzeit 4 Wochen .....	495,- €
Laufzeit 8 Wochen .....	595,- €
Verlängerung um 4 Wochen .....	195,- €

### Ausbildungsplätze

Laufzeit 12 Monate .....	195,- €
--------------------------	---------

### Minijob

Laufzeit 4 Wochen .....	95,- €
-------------------------	--------

### Sonderwerbeformen

Mobil-Optimierung der Anzeigen .....	inklusive
Anzeigenplatzierung auf der Startseite .....	auf Anfrage
Logoplatzierung auf der Startseite .....	auf Anfrage



## Interesse geweckt?

Sie haben Fragen, Anregungen, Wünsche oder möchten sich detailliert beraten lassen? Unsere Kundenberater freuen sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail.

## Kontakt



+49 5251 5401- 2810



kundenberatung@jobs-für-meine-region.de